



Universidad Autónoma del Estado de México

Informar sin revictimizar, uno de los grandes desafíos del periodismo actual: UAEMéx

- *Periodistas y académicos llamaron a cuestionar qué información aporta a una cobertura y cuál puede convertirse en una exposición innecesaria para quienes protagonizan las historias.*
- *En la Semana del Periodismo “Comunicar para Transformar”, especialistas coincidieron en que la ética debe acompañar cada etapa del trabajo periodístico, desde el contacto con las fuentes hasta la publicación.*

Huehuetoca, Méx. – Domingo 20 de septiembre de 2026. Informar sobre violencia, género, salud y otras situaciones de alta sensibilidad social exige algo más que contar los hechos: implica reconocer la dignidad de las personas involucradas y tomar decisiones periodísticas que eviten causarles un daño adicional.

Este fue uno de los principales planteamientos del conversatorio “Informar sin revictimizar”, realizado por la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMéx), a través de la Dirección General de Comunicación Social Universitaria, en la Unidad Académica Profesional Huehuetoca, como parte de la Semana del Periodismo. “Comunicar para Transformar”.

Durante el encuentro, periodistas y académicos analizaron los dilemas éticos que enfrenta el ejercicio periodístico al abordar historias relacionadas con violencia, género, salud, desapariciones y derechos humanos, así como la responsabilidad de los medios frente a las personas que forman parte de estas coberturas.

Las y los participantes señalaron que el derecho de la sociedad a estar informada debe convivir con la obligación de proteger la dignidad, privacidad e integridad de quienes protagonizan las historias. En ese sentido, destacaron la necesidad de cuestionar qué información aporta realmente a la comprensión de un hecho y cuál, por el contrario, puede convertirse en una exposición innecesaria.

El reportero de UniRadio 99.7 FM, Oscar Alberto Villa Salazar, señaló que el periodismo tiene la responsabilidad de proporcionar elementos que permitan a la sociedad comprender lo que ocurre en su entorno; sin embargo, advirtió que las dinámicas de los medios, como la presión por los tiempos, espacios y resultados, pueden llevar a incorporar detalles que poco contribuyen a explicar los hechos y sí pueden afectar a las personas involucradas.

Explicó que una cobertura responsable también puede tener efectos sociales positivos, como contribuir a la difusión de fichas de búsqueda de personas





Universidad Autónoma del Estado de México

desaparecidas, visibilizar situaciones que requieren atención de las autoridades y generar mayor conciencia sobre problemáticas como la violencia contra las mujeres.

La también reportera de UniRadio 99.7 FM, Saraí Mora Gutiérrez, destacó que la responsabilidad periodística comienza desde el primer contacto con las fuentes y se extiende a cada etapa del proceso: investigación, elaboración de preguntas, entrevista, redacción y publicación.

Planteó que las personas no deben quedar reducidas al hecho violento o a la situación que atraviesan, por lo que las coberturas requieren recuperar su dimensión humana y evitar que una circunstancia determine por completo la manera en que son presentadas ante las audiencias.

También subrayó la importancia de contextualizar los hechos a partir de datos e investigación, pues situaciones que pueden presentarse como casos aislados pueden estar relacionadas con problemáticas estructurales y con deficiencias o ausencias institucionales y sociales.

En su participación, el académico José Alfonso Aguilar Fuentes resaltó el papel de las instituciones educativas en la formación de profesionales de la comunicación capaces de ejercer el periodismo con principios éticos y responsabilidad social.

Señaló que una persona no deja de serlo por convertirse en noticia y que esta premisa debe permanecer presente durante todo proceso de cobertura. En este sentido, consideró que la ética funciona como una herramienta para establecer límites y decidir hasta dónde puede llegar el ejercicio periodístico sin vulnerar a quienes forman parte de una historia.

Las y los participantes coincidieron en que la formación periodística debe ir más allá del dominio de herramientas técnicas e incorporar criterios éticos que permitan tomar decisiones responsables ante situaciones complejas y relatos de alta sensibilidad.

Además, como parte de esta jornada, la Dirección General de Comunicación Social Universitaria presentó a estudiantes de la Unidad Académica Profesional Huehuetoca los productos y servicios que ofrece a la comunidad universitaria, entre ellos, UAEMéx TV, la Revista Universitaria, UniRadio 99.7 FM, redes sociales y la plataforma de la Dirección (<https://dgcsu.uaemex.mx/>), con el objetivo de acercar a la comunidad estudiantil a las distintas áreas de la comunicación universitaria y generar espacios de participación, formación y colaboración.

La Semana del Periodismo “Comunicar para Transformar” permitió así poner sobre la mesa algunos de los desafíos que enfrenta la profesión ante la transformación de las audiencias, el avance de las nuevas tecnologías y la circulación acelerada de información, al tiempo que destacó la necesidad de mantener la verificación, la





Universidad Autónoma del Estado de México

responsabilidad social y el respeto a los derechos humanos como elementos centrales del ejercicio periodístico.

