



Universidad Autónoma del Estado de México

UAEMéx impulsa talento que transforma ideas en soluciones para la industria

- *El egresado de la Universidad Autónoma del Estado de México, Luis Eduardo Victoria Martínez, desarrolló Gravt3D, una empresa especializada en manufactura aditiva, un sector estratégico dentro de la Industria 4.0.*

Toluca, Méx. - 25 de junio de 2026. La Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMéx) reafirma su compromiso con la formación de talento capaz de transformar el conocimiento en soluciones innovadoras con impacto social y económico. Un ejemplo de ello es Luis Eduardo Victoria Martínez, egresado universitario y especialista en manufactura aditiva, quien convirtió un proyecto iniciado durante su etapa estudiantil en una empresa enfocada en tecnologías vinculadas con la Industria 4.0.

Formado como diseñador industrial, Victoria Martínez explicó que la manufactura aditiva, conocida comúnmente como impresión 3D, consiste en la fabricación de objetos mediante la deposición de material capa por capa. Esta tecnología permite desarrollar piezas de alta complejidad, optimizar procesos productivos y reducir tiempos de manufactura en distintos sectores industriales.

El origen de su emprendimiento se remonta a sus años como estudiante de la UAEMéx, cuando, gracias a una beca, adquirió una impresora 3D que se convirtió en la base de un proyecto que, con el paso del tiempo, evolucionó hasta consolidarse como una empresa especializada en soluciones para la industria: Gravt3D.

Para el emprendedor universitario, la pasión es uno de los principales motores del éxito, ya que impulsa la perseverancia y la búsqueda constante de nuevas soluciones. En este sentido, destacó que la curiosidad representa una cualidad fundamental para las y los estudiantes, pues favorece la adquisición de conocimientos, la identificación de oportunidades y el desarrollo de propuestas innovadoras.

Asimismo, señaló que la investigación, la creatividad y la innovación son elementos esenciales en cualquier iniciativa empresarial. Incluso, consideró que los errores y fracasos forman parte del proceso de crecimiento, al convertirse en experiencias que fortalecen la toma de decisiones y el desarrollo de proyectos.





Universidad Autónoma del Estado de México

Respecto a los retos que enfrentan las juventudes al emprender, identificó el miedo como uno de los principales obstáculos. No obstante, subrayó que la confianza en las propias capacidades, la preparación continua y la convicción sobre los objetivos planteados son factores determinantes para avanzar y consolidar una idea de negocio.

Victoria también enfatizó la importancia de la especialización, al considerar que concentrar esfuerzos en un área específica permite generar ventajas competitivas y posicionarse como referente dentro de determinados sectores productivos.

De igual forma, destacó el valor de integrar equipos multidisciplinarios que reúnan conocimientos en áreas como diseño, mercadotecnia, administración, contabilidad y ventas, ya que esta diversidad de perfiles contribuye al desarrollo de soluciones más completas e innovadoras.

Sobre el papel de las instituciones educativas, afirmó que las universidades desempeñan una función estratégica al impulsar programas de incubación y aceleración empresarial, además de generar espacios de vinculación con especialistas, investigadores y representantes del sector productivo.

Recordó que durante su formación profesional tuvo la oportunidad de participar en conferencias, talleres y encuentros con expertos de reconocimiento internacional, experiencias que fortalecieron su visión emprendedora y contribuyeron al crecimiento de su proyecto.

Finalmente, hizo un llamado a las y los estudiantes universitarios a aprovechar cada oportunidad de aprendizaje, construir redes de colaboración y mantener una actitud abierta al conocimiento, elementos que consideró fundamentales para innovar, emprender y generar un impacto positivo en la sociedad.

